

Corso di formazione di n° 40 ore dal titolo “Green Management e Responsabilità Sociale d’Impresa” (formula week-end)

BANDO DI SELEZIONE del 15/10/2015

Oggetto: Bando per la selezione di n.20 soggetti appartenenti al settore industriale/imprenditoriale della provincia di Salerno e di età non superiore ad anni 35, per la partecipazione ad un corso di formazione di n.40 ore in formula week-end, finanziato dal Dipartimento della Gioventù-Consiglio dei Ministri.

Art. 1 Ambito del corso, obiettivi e soggetti promotori

Il presente corso di formazione rientra tra le attività previste del progetto “**Green Generation**” (www.giovanigreen.it), co-finanziato dal *Dipartimento della Gioventù – Consiglio dei Ministri* in seguito ad Avviso Pubblico “Giovani per il Sociale”.

Il progetto ha l’obiettivo di favorire l’inserimento dei giovani della Provincia di Salerno nel mondo del lavoro, attraverso le leve competitive offerte dalla *green economy*. Il corso di formazione oggetto del presente Bando, dal titolo “**Green Management e Responsabilità Sociale d’Impresa**”, rientra tra le attività previste dal progetto e intende conseguire l’obiettivo specifico di creare un tessuto imprenditoriale capace di orientarsi verso la gestione ecocompatibile delle risorse aziendali e la promozione delle leve di marketing offerte dall’adozione di principi di sostenibilità ambientale in azienda. Inoltre, ciascuna azienda coinvolta ospiterà, per una esperienza di lavoro di n.2 mesi, un giovane neo-laureato/laureando, under 30, che avrà preso parte ad un successivo corso di formazione previsto da progetto.

La partecipazione al corso è gratuita essendo l’iniziativa finanziata nell’ambito del succitato avviso emanato dal *Dipartimento della Gioventù – Consiglio dei Ministri* nell’ambito del Piano

Azione e Coesione. Eventuali spese sostenute dai partecipanti, inclusi costi di spostamento, sono a loro carico.

Il progetto gode anche del patrocinio dei *Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Salerno*.

Il coordinamento operativo e la gestione dell'iniziativa saranno svolti dal soggetto capofila. L'offerta formativa è stata elaborata con gli indirizzi forniti dall'Ente Scuola Edile Salerno (accreditato in ambito formativo) ed in stretto accordo con il partenariato di progetto. Maggiori informazioni sul partenariato e sul progetto sono reperibili sul sito www.giovanigreen.it.

Art. 2 Destinatari

Destinatari del corso di formazione sono **n°20 soggetti di età non superiore ad anni 35** (alla data di presentazione della domanda) ricoprendi in azienda una delle seguenti cariche: **proprietari, figli di proprietari, membri del CDA, manager/responsabili di funzione, di aziende con almeno una sede operativa in provincia di Salerno.**

Art. 3 Organizzazione del corso e impegni dei partecipanti

Il corso comprende **10 lezioni dalla durata di n.4 ore ciascuna**, per un totale di 40 ore. Il **calendario** del corso è organizzato secondo una formula "week-end", con lezioni di venerdì pomeriggio e sabato mattina, ed è strutturato nel seguente modo (può essere soggetto a modifiche se richiesto dai partecipanti, in accordo con i docenti, il tutor del corso e il coordinatore del progetto "Green Generation"):

Lez.1: venerdì 20 novembre 2015 – dalle ore 15.00 alle ore 19.00;

Lez.2: sabato 21 novembre 2015 – dalle ore 09.00 alle ore 13.00;

Lez.3: venerdì 27 novembre 2015 – dalle ore 15.00 alle ore 19.00;

Lez.4: sabato 28 novembre 2015 – dalle ore 09.00 alle ore 13.00;

Lez.5: venerdì 04 dicembre 2015 – dalle ore 15.00 alle ore 19.00;

Lez.6: sabato 05 dicembre 2015 – dalle ore 09.00 alle ore 13.00;

Lez.7: venerdì 11 dicembre 2015 – dalle ore 15.00 alle ore 19.00;

Lez.8: sabato 12 dicembre 2015 – dalle ore 09.00 alle ore 13.00;

Lez.9: venerdì 18 dicembre 2015 – dalle ore 15.00 alle ore 19.00;

Lez.10: sabato 19 dicembre 2015 – dalle ore 09.00 alle ore 13.00.

Le lezioni saranno tenute tra Cava de' Tirreni e Salerno, presso sale formative messe a disposizione dei partner di progetto.

I partecipanti al corso devono garantire un impegno per un numero di ore pari all'80% del totale (32 ore su 40).

Le aziende a cui appartengono i partecipanti al corso, attraverso la compilazione della domanda di partecipazione, devono dare disponibilità ad ospitare, presso una propria struttura ubicata in provincia di Salerno, un giovane neo-laureato/laureando (che seguirà un successivo "Corso di formazione ed inserimento alla Green Economy") per una job-experience della durata di n.2 mesi (orientativamente con inizio tra aprile e maggio 2016). Durante l'esperienza in azienda, il giovane elaborerà un progetto tecnico-creativo sulla gestione/comunicazione verde d'impresa. I costi assicurativi sono a carico del progetto.

Art. 4 Parametri per l'ammissibilità

L'ammissibilità delle domande presentate sarà valutata da un'apposita Commissione, sulla base dei requisiti di seguito illustrati.

Parametri per il soggetto che intende partecipare al corso:

- a. Età non superiore ad anni 35 (alla data di presentazione della domanda);
- b. Ruolo in azienda tra i seguenti: proprietario, figlio/a di proprietario, membro del CDA, manager/responsabile di funzione;

Parametri per l'azienda a cui appartiene il soggetto che intende partecipare al corso:

- a. L'azienda deve avere una struttura operativa all'interno del territorio della Provincia di Salerno avente caratteristiche tali da ospitare un giovane under 30 per un'esperienza di lavoro di n.2 mesi, presumibilmente con inizio tra aprile e maggio 2016.

Art. 5 Indicatori per la definizione della graduatoria

Ai fini della definizione della graduatoria finale, le domande ritenute ammissibili saranno valutate da una apposita commissione sulla base degli indicatori di seguito individuati:

Indicatori per valutare il soggetto che intende partecipare al corso:

- a. Importanza del ruolo ricoperto in azienda (valore massimo per proprietari o figli di proprietari);
- b. Valutazione del Curriculum Vitae;
- c. Disponibilità a svolgere il ruolo di *tutor* durante l'esperienza di lavoro del giovane laureato/laureando che sarà ospitato dall'azienda (se il soggetto che presenta la domanda sarà anche il tutor del giovane che sarà ospitato dall'azienda si attribuirà un punteggio maggiore alla domanda, in quanto è facilitato lo scambio di nozioni e buone prassi tra i 2 soggetti).

Indicatori per valutare l'azienda a cui appartiene il soggetto che intende partecipare al corso:

- a. Sede indicata per ospitare il giovane laureato/laureando
- b. Reputazione aziendale;
- c. Presenza dell'azienda sui social media.

La Commissione, inoltre, valuterà criteri di rappresentatività territoriale per l'elaborazione della graduatoria. In caso di parità di punteggio sarà preferita la domanda pervenuta prima.

Art. 6 Commissione e valutazione delle domande

Una Commissione di selezione, valuterà l'ammissibilità delle domande. Le domande ritenute ammissibili saranno poi valutate dalla medesima Commissione in relazione agli indicatori di qualità e verrà formata una graduatoria. Responsabile del procedimento di selezione delle domande e della fase di valutazione è l'Associazione Culturale Cavacon, soggetto capofila del partenariato.

La graduatoria finale sarà pubblicata, entro il giorno 13 novembre 2015, sul sito ufficiale del progetto, www.giovanigreen.it e sui profili ufficiali *Facebook* (/giovanigreenofficial) e *Twitter* (@giovanigreenoff), nonché sul sito dei partner di progetto che ne daranno disponibilità. I soggetti che risulteranno selezionati verranno contattati dalla Segreteria del progetto "Green Generation".

Art. 7 Modalità e termini per la presentazione delle domande

I soggetti interessati a partecipare al presente Bando dovranno far pervenire all'indirizzo di posta elettronica della Segreteria del progetto "Green Generation", segreteria@giovanigreen.it, **entro e non oltre il 7 novembre 2015 alle ore 23.59**, i seguenti documenti in allegato:

- Domanda di partecipazione debitamente compilata scaricabile dal seguente indirizzo web: <http://www.giovanigreen.it/formazione/corso-per-aziende/> (in formato PDF, con firma e timbro del rapp.te legale dell'azienda e ulteriore firma del soggetto che richiede la partecipazione al corso se diverso dal rappresentante legale);
- documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto che richiede la partecipazione al corso;
- curriculum vitae del soggetto che richiede la partecipazione al corso.

Art. 8 Visibilità per le aziende selezionate

Le aziende rappresentate all'interno del corso di formazione oggetto del presente Bando, saranno inserite all'interno del sito web www.giovanigreen.it, in una sezione dedicata alle realtà aziendali a sostegno del progetto "Green Generation". Sarà data anche la possibilità di inserire una breve descrizione della propria attività. Inoltre, potranno essere presenti ai futuri eventi previsti da progetto e alla giornata finale, a Cava de' Tirreni, dove potranno effettuare colloqui e partecipare ai tavoli di lavoro con i numerosi giovani che giungeranno.

Art. 9 Informazioni sul bando

Informazioni possono essere richieste a mezzo e-mail alla segreteria del progetto "Green Generation" al seguente indirizzo: segreteria@giovanigreen.it.

Sul sito ufficiale del progetto (www.giovanigreen.it) saranno pubblicati aggiornamenti e notizie riguardanti il presente Bando e in merito al corso di formazione in generale, compresi maggiori dettagli sull'offerta didattica e sull'organizzazione delle lezioni.